



# REGULAMIN

POLSKA NAGRODA INTELIGENTNEGO ROZWOJU 2024

## § 1

### Organizacja i cel nagrody

1. Organizatorami programu wizerunkowego wyłaniającego laureatów „Polskiej Nagrody Inteligentnego Rozwoju” 2024 są: Centrum Inteligentnego Rozwoju S.C. i Fundacja Forum Inteligentnego Rozwoju. Rolę Partnera Merytorycznego pełni Śląskie Centrum Etyki Biznesu i Zrównoważonego Rozwoju przy Politechnice Śląskiej. Partnerem medialnym oraz współorganizatorem jest redakcja portalu i sekcji tematycznej „Rzecz o Innowacjach”, wchodząca w struktury Centrum Inteligentnego Rozwoju.
2. Celem nagrody jest popularyzowanie innowacji, nowatorskich inwestycji, a także proinnowacyjnego i prospołecznego sposobu myślenia autorów czy beneficjentów przedsięwzięć, które trwają lub już się zakończyły. Realizacja celu odbywa się przez organizację Gali Nagród Forum Inteligentnego Rozwoju z udziałem ogólnopolskich mediów, a na niej nagrodzenie statuetką i certyfikatem organizacji wpisujących się swoją pracą w definicję inteligentnego rozwoju, rozumianego jako wprowadzanie innowacji opartych na wiedzy, przy jednoczesnej aktywnej promocji i komunikacji swojej działalności wśród całego społeczeństwa. Wyróżnieni nagrodą są ambasadorami proinnowacyjnego i prospołecznego sposobu myślenia – najlepszymi przykładami podmiotów, które dokładają swoją cegiełkę do inteligentnego rozwoju.

## § 2

### Przebieg nagrody

1. W Programie mogą uczestniczyć firmy, jednostki samorządu terytorialnego oraz inne organizacje, które spełniają wymogi w zakresie realizacji Celów nagrody, o których mowa w §1.2.
2. Uczestnik zobowiązany jest do wypełnienia i przesłania drogą elektroniczną lub listowną ankiety weryfikacyjnej przekazanej przez Organizatora, w terminie 7 dni od otrzymania elektronicznego potwierdzenia uzyskania Nominacji do Nagrody.
3. Uczestnik oświadcza, iż dane osobowe, dane reprezentowanego podmiotu (w szczególności logotyp), przedstawione w punkcie V ankiety weryfikacyjnej opinie i wizerunek uczestnika, mogą być przetwarzane w celach marketingowych, informacyjnych,



dokumentacyjnych itp. przez Organizatora nagrody, zwł. poprzez umieszczenie danych osobowych w Internecie, np. na stronie internetowej Organizatora, na portalach/profilach społecznościowych Organizatora, w drukowanych materiałach marketingowych Organizatora, w całym okresie publikacji takich materiałów oraz w całym okresie prowadzenia komunikacji informacyjno-marketingowej oraz czynności dokumentacyjnych w Internecie.

4. O przyznaniu nominacji decyduje Organizator oraz Partner Medialny nagrody.
5. Organizator, spośród nominowanych podmiotów wyłoni laureatów nagrody na podstawie danych z ankiety weryfikacyjnej oraz informacji z audytów partnerów medialnych. Rekomendowane podmioty poddawane są ocenie Kapituły powołanej przez Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo do podejmowania ostatecznych decyzji dotyczących wyłaniania Laureatów, a także przyznania nagród honorowych.
6. Procedura weryfikacyjna obejmuje analizę całego zakresu działalności uczestnika - w kwestiach związanych z tematyką realizacji projektów badawczo-rozwojowych, inwestycyjnych z wykorzystaniem funduszy unijnych i krajowych oraz środków własnych, implementacji innowacyjnych rozwiązań oraz zaspokajania potrzeb lokalnych społeczności. Każdorazowo uwzględniany jest aspekt dotarcia z projektem do jak najszerszego grona opinii publicznej za pośrednictwem mediów ogólnopolskich i wydarzeń poświęconych tematyce społeczno-gospodarczej.
7. Przystępując do programu, uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych teleadresowych w celach realizacji programu, dysponując jednocześnie prawem wglądu do swoich danych, poprawiania ich oraz prawem sprzeciwu, który należy zgłosić organizatorom. Uczestnicy wyrażają zgodę na wykorzystanie logotypu laureatów w celach informacyjnych i promocyjnych nagrody.
8. Lista laureatów i wyróżnionych uczestników zostanie upubliczniona na stronach internetowych Organizatora nagrody – między innymi na stronie [www.pnir.pl](http://www.pnir.pl).
9. Laureat nagrody wchodzi w posiadanie praw do używania logotypu Polskiej Nagrody Inteligentnego Rozwoju (z zachowaniem oznaczenia roku, w którym tytuł został przyznany) do swoich celów promocyjnych i marketingowych, tj. we własnych publikacjach,



na materiałach promocyjnych, banerach, siedzibach, itd. Laureat nie ma obowiązku informowania organizatora o wykorzystaniu logotypu.

10. Ingerencje w logotyp Polskiej Nagrody Inteligentnego Rozwoju są niedozwolone.

### § 3

#### Kapituła nagrody

1. Kapituła ocenia ideę programu, jego przebieg, zatwierdza rezultaty, uczestniczy we wręczeniu nagród, a jej uwagi i wnioski będą wykorzystywane przy realizacji kolejnych edycji „Polskiej Nagrody Inteligentnego Rozwoju”.
2. W skład Kapituły wchodzi: przedstawiciele Centrum Inteligentnego Rozwoju, Fundacji Forum Inteligentnego Rozwoju, redakcji portalu i sekcji tematycznej „Rzecz o Innowacjach” i Śląskiego Centrum Etyki Biznesu i Zrównoważonego Rozwoju, działającego przy Politechnice Śląskiej.

### § 4

#### Korzyści płynące z udziału w nagrodzie

1. Uzyskanie tytułu "Polska Nagroda Inteligentnego Rozwoju", podkreśla dbałość uczestnika o inteligentny rozwój gospodarczy, który przekłada się na podnoszenie jakości życia społeczeństwa.
2. Możliwość legitymowania się tytułem i posługiwania się logo "Polska Nagroda Inteligentnego Rozwoju".
3. Wzmocnienie pozytywnego wizerunku Uczestnika oraz zwiększenie zaufania ze strony partnerów biznesowych, klientów, mieszkańców regionu działalności.

### § 5

#### Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo cofnięcia lub zawieszenia prawa do tytułu "Polska Nagroda Inteligentnego Rozwoju", w przypadku naruszenia obowiązujących na terenie Polski przepisów prawa.



2. W przypadku cofnięcia lub zawieszenia uczestnikowi tytułu "Polska Nagroda Inteligentnego Rozwoju", uczestnik traci prawo do posługiwania się logo nagrody danej edycji oraz traci prawo posługiwania się innymi elementami graficznymi mogącymi kojarzyć się z nagrodą. Jednocześnie z chwilą cofnięcia lub zawieszenia uczestnikowi prawa do tytułu, ma on obowiązek usunąć logo nagrody ze wszystkich materiałów promocyjnych i marketingowych, stron internetowych oraz innych materiałów, na których było umieszczane i promowane logo nagrody.
3. Wszelkie kwestie związane z interpretacją regulaminu lub z przebiegiem nagrody będą wyjaśniane i rozstrzygane przez Organizatora.

**Tychy, 30-10-2023 r.**

